

Nueva modalidad de la venta minorista:

Aprovechar las oportunidades omnicanales.

línea DataScan cegid partner gold



Una experiencia excepcional para el cliente supone entregar los productos en el lugar, el momento y la forma que los compradores desean recibirlos. A medida que satisfacer las necesidades de los clientes se vuelve una tarea más compleja, los vendedores minoristas deben replantearse la finalidad de sus tiendas.

Se espera que el comercio electrónico, como porcentaje del total de las ventas minoristas mundiales, alcance casi el **22%** en 2024. (Ref. Statista)

Alrededor del **90%** de las personas afirma haber modificado sus hábitos de compra tras la pandemia de la COVID-19. (Ref. EY & LSA)

Más del **70%** de los recorridos de compras comienzan en línea. El dispositivo móvil es un puente entre Internet y la tienda.

Los vendedores minoristas están perdiendo hasta **10 puntos de margen comercial** debido a procesos de recorrido omnicanal mal ejecutados. El **13%** no vuelve a comprar en su tienda. (Ref. IHL)

El **80%** de los consumidores tiene más probabilidades de realizar una compra cuando las marcas ofrecen experiencias relevantes y personalizadas. (Ref. Epsilon)

El **82%** de los compradores han desistido de una compra en línea porque las opciones de entrega no les convenían. (Ref. OpinionWay)

78%

de las transacciones minoristas en Europa fueron sin contacto en abril de 2020.

14%

de las compras sin contacto fueron por móvil en el primer trimestre de 2020. (Ref. Mastercard)

Nuevas formas de vender y prestar servicio

Tras la pandemia de la COVID-19, los consumidores esperan más que nunca poder comprar en cualquier lugar, en cualquier momento y de cualquier manera. Sin embargo, muchos vendedores minoristas siguen enfrentándose a retos a la hora de implementar esta modalidad.

La Plataforma de comercio unificado de Cegid Retail y el terminal punto de venta (POS) global permite ofrecer experiencias de compra excepcionales:



Fluida, sin estrés y agradable



Más rápida y más segura



Mejor y más personalizada



En cualquier momento y lugar

La tienda debe ser el pilar de su estrategia omnicanal:

Una experiencia fluida y agradable.

- Servicio y ventas
- Endless aisle (pasillo infinito)
- Pago por móvil
- Gestión personalizada de la relación con el cliente
- Asesoría en las tiendas

Un centro de la cadena de suministro.

- Click and collect (compra en línea y recogida en tienda)
- Ship from store (envíos desde la tienda)
- Catálogos digitales

Respaldado con sistemas integrados.

- Gestión de inventarios
- Gestión de pedidos
- Visibilidad de las existencias en tiempo real
- Terminal punto de venta móvil y fijo



New Ways
Aprovechar las oportunidades omnicanales.

línea DataScan cegid partner gold

Nuevas formas de vender y prestar servicios:

La Plataforma de comercio unificado y el terminal punto de venta global de Cegid Retail es compatible con todo lo anterior y más, y (nombre de su empresa) puede hacerlo realidad en sus tiendas.

Descargue nuestra guía sobre Nuevas formas de vender y prestar servicios para obtener más información.